

RESTO-BAR SPORTIF | POUR EMPORTER | SERVICE AUX TABLES  
 BAR À JUS | METS PRÊTS-À-MANGER | CAFÉS ET DESSERTS | SERVICE DE TRAITEUR

# capucine

## NOUVEAU CAFÉ URBAIN DANS LE CENTRE-VILLE DE MONTRÉAL

Du nom *Trapaecolum* qui signifie « la plante trophée », la capucine est une plante dont les feuilles, les fleurs et les fruits sont parfaitement comestibles.

Capucine est aussi une invitation à la cuisine méditerranéenne, d'influence italienne, la cucina. D'inspiration européenne, son énergie est bien d'ici, vibrante, moderne et urbaine. À découvrir seul, entre collègues, entre amis ou en famille.

*Capucine* a inauguré sa deuxième succursale, le jeudi 7 mars dernier. Le nouveau local est situé au coin des rues Bleury et de la Gauchetière Ouest, en plein centre-ville de Montréal. La formule diffère de celle déjà en place dans l'Est de la ville. Entre autres choses, il n'y a pas de service aux tables au nouveau café, mais une mezzanine qui offre une vingtaine de places à partager entre collègues – ou entre voisins! – alors qu'on trouve 85 places assises dans les premières installations de *Capucine*, avec un service aux tables ainsi qu'un bar.

Mais qu'on se trouve à l'une ou l'autre des succursales de *Capucine*, on retrouve la même motivation, soit une offre de produits confectionnés de façon grandement artisanale, présentée toute en fraîcheur aux amateurs de la cuisine saine et simple. Parce que cette cuisine est accessible tous les jours, l'équipe de *Capucine* a le privilège de côtoyer une clientèle bien régulière. D'ailleurs, plus d'une centaine de personnes sont passées à l'inauguration de la nouvelle succursale, étant en majorité des clients de l'Est qui sont venus souligner l'événement avec les gestionnaires du nouveau café.

La jeune entreprise *Capucine*, qui a vu le jour dans l'Est de Montréal, a été récipiendaire du prix Estim 2012, dans la catégorie Nouvelle entreprise. Avec l'ouverture de cette nouvelle succursale, les dirigeants, Mario Di Molfetta et Marjorie-Raphaëlle Jodoin, ont bien l'intention de relever leur défi de rayonnement au-delà des quartiers de Montréal-Nord et Rivière-des-Prairies, là où leur réputation est des plus positives.



[www.restocapucine.com](http://www.restocapucine.com)